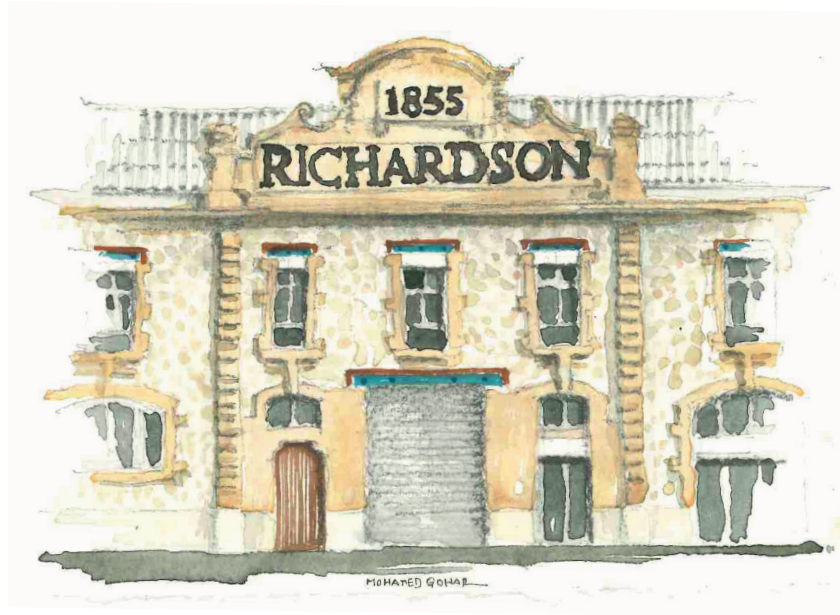


POLITIQUE RSE

ÉDITION DE
MARS 2026





En tant qu'entreprise familiale riche d'une histoire de près de **170 ans**, nous avons construit notre succès et notre croissance sur des valeurs fortes et incarnées par tous nos collaborateurs : **la responsabilité, le respect, la transparence et la satisfaction client.**

Afin de toujours mieux incarner ces piliers, nous tendons désormais à intégrer les notions de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans nos activités et tout au long de notre chaîne de valeur.

Par nos engagements autour des piliers social, environnemental et éthique, nous entendons également contribuer aux objectifs de développement durable.

NOS ACTIONS ET ENGAGEMENTS

PILIER SOCIAL

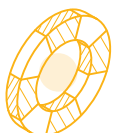
SANTÉ ET SÉCURITÉ :



RICHARDSON veille à la santé et à la sécurité de ses collaborateurs en déployant une organisation et des outils adaptés à nos enjeux.

Objectif 2026 : Réduire notre accidentologie et maîtriser le risque incendie avec le suivi de conformité de l'ensemble des sites.

FORMATION, QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL, DIVERSITÉ ET ÉQUITÉ :



RICHARDSON poursuit son engagement en faveur du développement professionnel de ses collaborateurs en structurant davantage les parcours métiers, en renforçant les outils de gestion des ressources humaines et en développant son plan de formation.

Notre objectif est de consolider un environnement de travail équitable et favorable à l'évolution des compétences.

Objectif 2026 : Déployer un Référentiel collaborateur et structurer les parcours professionnels

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ÉTHIQUE :



RICHARDSON amorce une démarche visant à mieux connaître sa chaîne d'approvisionnement afin de pouvoir assurer que celle-ci respecte un standard minimum en matière d'éthique.

Objectif 2026 : Augmenter la part de nos fournisseurs signataires de notre code de conduite (2024 : 85%).

PILIER ENVIRONNEMENTAL

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE :



RICHARDSON s'engage à mesurer notre empreinte carbone et à mettre en place les mesures nécessaires pour réduire cet impact.

Objectif 2026 : Construire un plan de décarbonation.

PRÉVENTION ET GESTION DES DÉCHETS :



RICHARDSON veille à minimiser son impact environnemental en mettant en place des stratégies de gestion des déchets qui encouragent la collecte et le recyclage de ses propres déchets et de ceux de ses clients. .

Objectif 2026 : Poursuivre le déploiement de la collecte des déchets en agence.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE :



RICHARDSON s'engage à réduire notre consommation d'énergie et en renforcer l'utilisation de sources d'énergie renouvelables.

Objectif 2026 : Mettre en place un groupe de travail sur la réduction de la dépendance énergétique de nos infrastructures.

ACHATS RESPONSABLES :



RICHARDSON engage une démarche progressive visant à intégrer des considérations sociales, environnementales et éthiques dans ses pratiques d'achats.

Objectif 2026 : Former les équipes aux Achats Responsables.

PILIER ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE

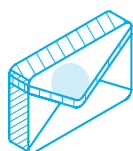
PRATIQUES ANTICONCURRENTIELLES, LUTTE CONTRE LA CORRUPTION, LA FRAUDE ET LE BLANCHIMENT D'ARGENT :



RICHARDSON conduit ses activités dans le respect du droit de la concurrence et des principes d'intégrité, en luttant contre la corruption, la fraude et le blanchiment d'argent

Objectif 2026 : Actualisation et communication à tous du code de conduite anti-corruption.

SÉCURITÉ DE L'INFORMATION :



RICHARDSON s'engage à mettre en place des politiques et des mesures robustes afin d'assurer l'intégrité, la disponibilité et la sécurité des données, y compris celle de ses clients et partenaires.

Objectif 2026 : S'assurer que nos outils de back office répondent à nos critères de sécurité de l'information.

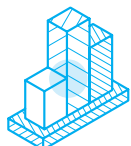
TRANSPARENCE DES PRATIQUES COMMERCIALES ET DE LA GOUVERNANCE :



RICHARDSON s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue visant à conduire ses activités commerciales et sa gouvernance avec transparence, intégrité et responsabilité.

Objectif 2026 : Publier un premier rapport extra-financier volontaire.

OBJECTIFS MESURABLES



Dans une démarche d'amélioration continue, nous établirons des **indicateurs de pilotage** sur tous les enjeux évoqués dans cette politique.

Ces indicateurs nous permettront de **nous fixer des objectifs spécifiques et mesurables** afin d'évaluer la performance des actions que nous menons dans **un objectif de moindre impact environnemental et d'impact social positif**.

RESPONSABILITÉ ET MISE EN ŒUVRE

La responsabilité de la mise en œuvre de cette politique incombe à l'équipe de Direction de RICHARDSON. Nous nous engageons à mettre en place l'organisation nécessaire à son déploiement et à allouer des moyens, financiers et humains, pour l'atteinte des objectifs qui y sont définis.



Également, nous nous engageons à la promouvoir, auprès des collaborateurs et des parties prenantes pour **garantir le respect de ces engagements au quotidien.**

Cette politique sera révisée périodiquement afin de **refléter au mieux les évolutions de notre engagement, de nos objectifs et de nos actions.**



Luc ARGEMI
Directeur Général



Laurent FARNET
Directeur Général Adjoint



Olivier RICHARDSON
Directeur Commercial & Marketing



Luca SECCI
Directeur Service Informatique



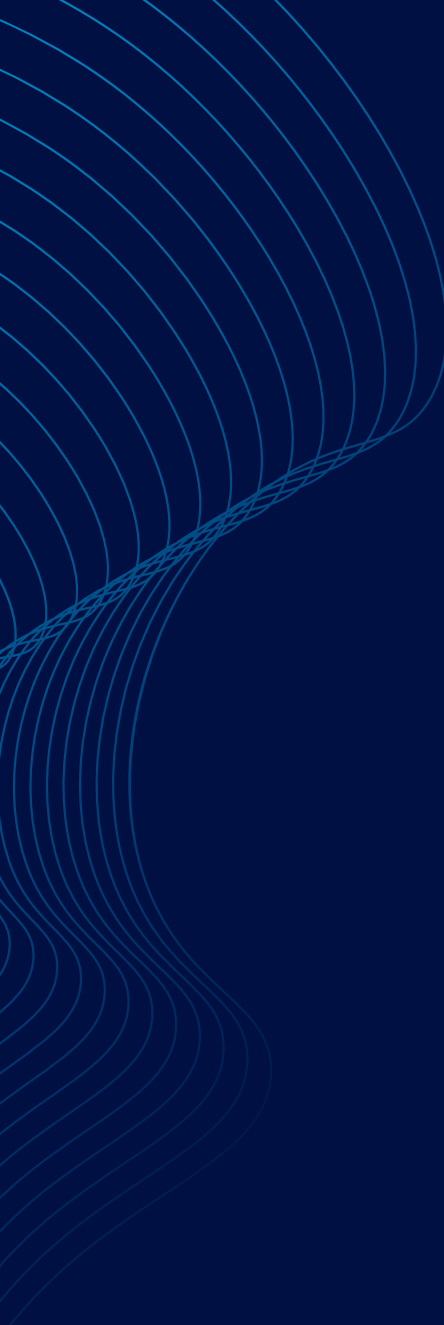
Flavie RICHARDSON
Directrice Administratif & Financier



Jérôme FARDEAU
Directeur Supply Chain & MOA
Transformation SI



Marjorie GAUTHIER DEBLAISE
Directrice Digital / E-commerce



ÉDITION DE
MARS 2026